**УДК** 338.48

1. **НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА:**

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКИХ ВУЗОВ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ

TEACHING VIRTUAL TOURS DESIGN AT TOURIST EDUCATION ORGANIZATIONS

1. **АВТОРЫ:**

Н.В. Колесникова

В.С. Плотникова,

N. Kolesnikova

V. Plotnikova

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ:**

Петрозаводский государственный университет

Petrozavodsk State University

1. **ГОРОД:**

Петрозаводск

Petrozavodsk

1. **ТЕЛЕФОН:** Телефон/факс (814-2) 76-06-38
2. **ФАКС:** Телефон/факс (814-2) 78-33-34
3. **E-MAIL:**[plotnikovaptz@mail.ru](mailto:plotnikovaptz@mail.ru)

natalia.v.kolesnikova@.mail.ru

1. **АННОТАЦИЯ**:

В работе рассматривается технология подготовки студентов к проектированию виртуальных экскурсий в образовательных учреждениях, осуществляющих подготовку кадров по направлению «Туризм».

The paper discusses the technology of virtual tours design as a part of students training at educational institutions providing Degree Program on Tourism.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**:

виртуальная экскурсия, проектирование турпродукта, информационные технологии в туризме, интерактивные методы обучения в туризме.

virtual tour, tourism products design, information technologies in tourism, interactive training methods in tourism.

1. **ТЕКСТ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА:**

Современные широкие возможности компьютерной техники позволяют посетителям сети Интернет совершать путешествие по новым местам через виртуальные экскурсии. Это возможность ознакомиться с новой коллекцией экскурсий, оживить воспоминания от прошлых поездок, получить новые впечатления. Туристские предприятия используют такую возможность, чтобы как можно эффективней презентовать свою деятельность.

В условиях развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации с одной стороны и интерактивных методов образования с другой стороны, методика подготовки виртуальных экскурсий стала актуальным направлением научных исследований и нашла отражение в трудах таких авторов, как Афанасьев О. Е., Кучурин В.В., Кутепова Г. Н. , Шляхнина С. и др.

Виртуальная экскурсия представляет собой программно-информационный продукт, предназначенный для интегрированного представления материалов. В общем виде она состоит из информационных фрагментов, связанных между собой ссылками. Пользователь движется по этим переходам от фрагмента к фрагменту так же, как во время реальной экскурсии переходит от объекта к объекту и узнает о них нечто новое [4]. Виртуальные экскурсии можно рассматривать как составляющую интеллектуального капитала туристской дестинации [2].

Целевой аудиторией виртуальных экскурсий могут являться туристы, сотрудники турфирм, исследователи, студенты и т.д.

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «экскурсовода». В некоторых случаях возможна звуковая информация, особенно для фольклорного песенного материала. В результате такие виртуальные прогулки превращаются в настоящее увлекательнейшее путешествие, так как круговой панорамный обзор создает иллюзию включения в реальную экскурсионную среду.

В Республике Карелия значительный опыт по созданию виртуальных 3D экскурсий был накоплен в рамках международного проекта «Mining Road» (2012-2014 гг.), который был реализован при финансовой поддержке программы приграничного сотрудничества ЕС и России. Основным организатором проекта выступил Институт геологии Карельского научного центра РАН. На сайте проекта размещены виртуальные экскурсии по таким карельским объектам показа, как Тулмозерский рудный парк, Национальный музей Республики Карелия, Горный парк «Рускеала», деревни Колатсельга и Пажала. Безусловно, что необходимо создание виртуальных экскурсий и по другим объектам туристского интереса, расположенным на территории Республики Карелия.

Виртуальные экскурсии помогают студентам, обучающимся по профилю «Технология и организация экскурсионных услуг» погрузиться в экскурсионную деятельность в качестве экскурсанта, экскурсовода и организатора экскурсии в ходе интерактивного обучения. особенное внимание уделяется практической творческой деятельности студентов на основе интерактивного обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, вызывает глубокую мотивацию к выбранной профессии, позволяет приобрести и закрепить умения, необходимые в работе при организации экскурсионной деятельности туристского предприятия, сформировать профессиональные навыки [1, 6, 7].

Как и при разработке любого проекта в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определенный алгоритм действий, позволяющий студентам добиться успешного результата. При создании виртуальной экскурсии необходимо определить тему экскурсии, ее цели и задачи, составить маршрут, изучить и отобрать экскурсионные объекты, изучить литературные источники по теме экскурсии, экспозиции и фонды музеев, написать контрольный текст экскурсии, скомплектовать «портфель экскурсовода», выбрать наиболее эффективные методические приемы показа и рассказа при проведении экскурсии.

Для эффективной разработки экскурсионной темы удобно создать творческие группы по 5-7 человек. Каждому члену творческой группы целесообразно дать отдельное задание (подтему), с учетом его собственных интересов и возможностей, также они могут выполнять разные функции: исследователь, художник, фотограф, аниматор, редактор, экскурсовод, руководитель проекта.

На подготовительном этапе определяются цели и задачи экскурсии, выбирается тема, осуществляется поиск литературы, составляется библиография, определяются источники экскурсионного материала. Вырабатывается план работы, сроки и формы отчета. В течение исполнительского этапа производится отбор и изучение экскурсионных объектов, сканируются фотографии или другие иллюстрации необходимые для представления проекта, составляется маршрут экскурсии на основе видеоряда, идет подготовка текста экскурсии, определяется техника ведения виртуальной экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество представляемого материала. Количество проанализированных объектов может варьироваться от 10 до 20. После того как студенты отобрали для виртуальной экскурсии визуальный ряд необходимо на каждый их них составить карточку экскурсионного объекта. К карточке прикрепляется ксерокопия объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

Маршрут любой экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Последовательность материал видеоряда надо представить так, чтобы он максимально раскрывал выбранную тему.

Одно из обязательных условий при составлении виртуальной экскурсии организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. В рамках проекта виртуальной экскурсии материал может излагаться в хронологический, тематический или тематико-хронологический последовательности. Составляя текст виртуальной экскурсии необходимо обратить внимание студентов, что он должен раскрыть все подтемы.

Текст должна отличать краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, литературный язык. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одной из подтем. Составленный в соответствии с этими требованиями текст представляет собой готовый для «использования» рассказ. Далее на заключительном этапе проводится сама виртуальная экскурсия. После чего необходимо провести ее обсуждение с целью выявления возможных недостатков и путей их исправления (аналитический этап).

Отдельное внимание следует уделить обучению студентов навыкам работы с современными информационными технологиями. В статье Шляхниной С. Представлен обзор программных приложений для создания виртуальных туров, а также рассмотрены технологии создания виртуальных экскурсий [8].

Главное достоинство виртуальных экскурсий заключается в возможности экономии времени, причем как для организатора экскурсии (продавца), так и для потенциального экскурсанта (покупателя). Для покупателя виртуальная экскурсия выполняет функции неназойливого гида-экскурсовода, а продавцам, как свидетельствует немалое число отчетов, использование туров помогает активно привлекать новых клиентов, поскольку сами экскурсии превращаются в эффективный инструмент продаж [8].

Разработка виртуальных экскурсий будет способствовать привлечению новых туристских потоков, например, в сельском туризме. В этом случае материальные и временные затраты на производство виртуальной экскурсии могут быть разделены между отдельными предпринимателями [5].

Посредством виртуальной экскурсии потенциальные туристы могут оценить территорию или туристский объект и либо их интерес к дестинации перерастет в желание совершить путешествие, либо, в случае некачественной виртуальной экскурсии, они передумают посещать данное место.

Также создание виртуальных экскурсий позволяет людям с ограниченными возможностями увидеть ранее недоступные для них места и объекты, что подчеркивает их высокую социальную значимость [3].

Участие студентов в разработке виртуальных экскурсий поможет сформировать у них необходимые компетенции для дальнейшей профессиональной реализации с учётом современных тенденций развития отрасли туризма, а также повысить качество туристского обслуживания в регионе и будет способствовать продвижению региона как туристской дестинации.

**Список литературы**

1. Афанасьев О.Е., Троценко А.В. Методика экспертной оценки видеоэкскурсий в учебном процессе подготовки экскурсоводов // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 3. С. 86-94.
2. Колесников Н.Г., Колесникова Н.В. Интеллектуальный капитал в туризме // В сборнике: Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества ХХI века Сборник научных трудов. 2015. С. 82-86.
3. Кутепова Г.Н. Инновационные компьютерные технологии в туризме: виртуальные интерактивные экскурсии // Инновации и инвестиции. 2012. № 1. С. 19-21.
4. Кучурин В. В. Виртуальная музейная педагогика: современные возможности и перспективы. аудиовизуальные СПб.: Научно-методический центр Красногвардейского района. – 19 с.
5. Петрова Н.В. Формирование механизмов взаимодействия субъектов предпринимательской сети в сельском туризме на примере Республики Карелия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 6 (33). С. 24.
6. Плотникова В.С., Колесникова Н.В. Подготовка студентов кафедры туризма петргу к проектированию туристско-экскурсионного продукта // В сборнике: Материалы конференций Института физической культуры, спорта и туризма Петрозаводского государственного университета Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Петрозаводский государственный университет. 2015. С. 422-425.
7. Хуусконен Н.М., Плотникова В.С. Интерактивное обучение как средство реализации требований ФГОС (на примере опыта кафедры туризма Петрозаводского государственного университета). // Школа будущего. - 2015 - № 5. С. 258-266.
8. Шляхнина С. Программы для создания виртуальных туров [Электронный ресурс] : федеральный медиа-ресурс, посвященный рынку современных информационных технологий. URL: http://compress.ru/article.aspx?id=15669#О технологии создания виртуальных туров